

# proposal

## 提案書

Instagram、商品、サービスのブランド化/集客  
公式LINEでの業務削減効率化/集客運用における  
コスト削減の提案書になります。

これに伴い、新規ビジネスの企画概要およびマーケティングの  
調査内容を記述させていただきました。

ご確認いただければ幸いです。



# SNS戦国時代の令和

SNSの運用にお困りではありませんか？

- ✓ ホットペッパーに掲載しているけど、うまく集客できていない...
- ✓ SNSで新規顧客獲得、マネタイズ術を知りたい...
- ✓ ブランドを幅広いお客様にリーチしたい...

## SNSマーケティング

SNS + Marketing

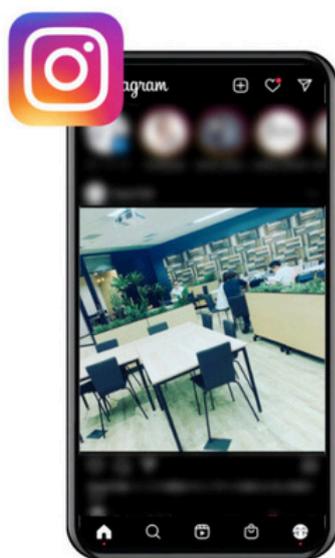
ソーシャル・ネットワーキング・サービス

売れる仕組みづくり

「SNSを活用して  
売れる仕組みを作ること」

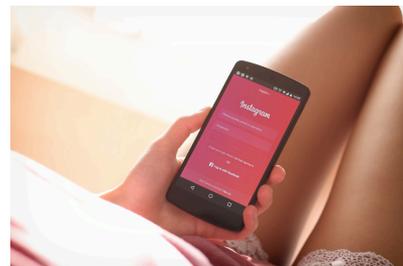
# 沢山あるSNSの中 Instagramを オススメするワケ①

利用ユーザー数が多く、利用者層も幅広い



日本国内に限定して見ても、月間アクティブアカウントが3,300万。日本人口が約1.2億人ですので、約1/4に至ります。

年齢・性別の分布としても以下の通りで、以前は「若者が利用するSNS」というイメージが強かったかもしれませんが、**現在は20代～50代のユーザーも非常に増えています。**



主な情報通信機器の保有状況（世帯）  
（平成22年～令和元年）  
スマートフォンを保有している世帯の割合が8割を超えており、固定電話（69.1%）・パソコン（69.0%）を保有している世帯の割合を上回っている。



※当該比率は、各年の世帯全体における各情報通信機器の保有割合を示す。

## ● SNSで見た商品やサービスの購入意向と実際の購入率



## ● SNSで見た商品やサービスを購入した人の購入理由（一部抜粋）

- | 他ユーザーのロコミをみて   | 企業情報をみて  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>自分と近い情報を持っていると信頼していたり、自分と同じような価値観だったりする人がおすめしているから (女性10代)</li> <li>リスペクトしている著名人の実際に使っているのを見て自分も欲しくなったから (男性30代)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>先日、化粧品のスチールキットに関する情報があり、商品の写真も素敵で、気になっていた商品のサンプルも付いていて、これは是非にお店に買いたい!と思いました。企業が発信しているのが信頼できると思い、即購入を決めました。(女性30代)</li> <li>普段から使っているナチュラル系調剤のアカウントをフォローしているのですが、プレゼント企画をやっている、応募したら当たりました。抽選したらとてもよかったので購入しました。(女性50代)</li> </ul> |

# 沢山あるSNSの中 Instagramを オススメするワケ②

## 「行動」のきっかけとなっている

国内ユーザー調査によると、「Instagram上の投稿がきっかけで行動を起こしたことがある」ユーザーは全ユーザーの82%にも昇っており、「Instagramの投稿を起点として、後日商品確認や購入をする」ユーザーも43%に至ります。

### 利用者の購買行動への影響

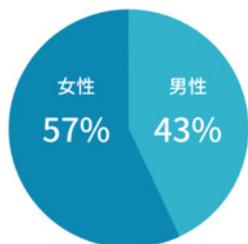


**82%** Instagram上の投稿がきっかけで行動を起こしたことがある

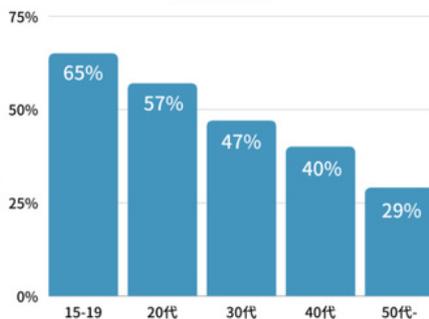


**43%** ブランドサイト・ECサイト等で後日商品確認や購入をする

### 利用者の性別比率



### 年代別利用率



## Instagramこそ最強の集客ツールです！

今あなたが実施している既存の集客方法に  
**Instagramをプラスすれば**  
集客・売上を3倍、5倍、10倍アップすることは難しくありません。



というのも...

Instagramは写真や動画などイメージを膨らませる訴求ができ  
他のSNSよりも  
効果的な集客・販売を実現できるメディアだからです。



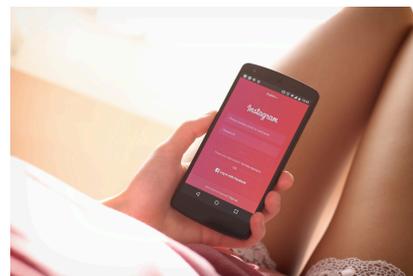
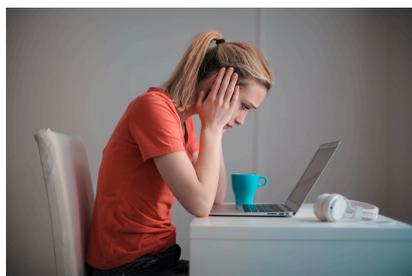
加えて、統一感のある投稿を続けていと、  
**ブランドの世界観が**  
作られていき、

**さらにファンが増え、  
継続的な売上に繋がります！**

**ただ.....**

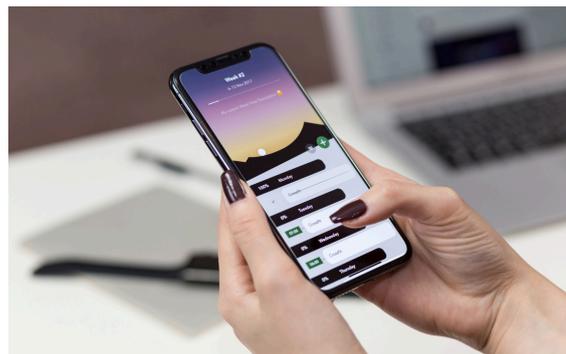
**それだけの可能性を秘めたInstagramを効果的に  
使いこなす事業者は多くありません**

「いくら頑張って投稿しても、  
誰からも反応されない...集客に繋がらない...」  
という事業者がほとんど。



# Instagram運用代行サポート①

## アルゴリズムを意識した 効果的な運用方法



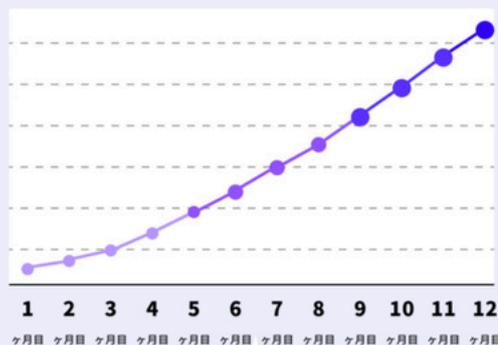
アルゴリズムとは「ユーザーにどんな投稿を表示させるか判断する仕組み」のこと。

アルゴリズムを理解した投稿はInstagram上でより多く表示され新規顧客獲得につながります。

「魅せ方」や「情報発信」の課題を解決するべく実際の企画、運用、分析、改善提案まで広報に関する全般を担当。データに基づき戦略立案、企画、実行、分析、改善提案。PDCAサイクルを高速で回し、確実に成果を出していきます。

Plan (計画) → Do (実行) → Check (評価) → Action (改善) のサイクルを繰り返し行うことで、継続的な業務の改善を促す技法です。

中長期に効果を見ながら  
施策と改善をします



継続的に運用することで  
アカウントが最適化、  
効果が見えるように！

# Instagramを運用代行 サポート②

## 正しい目標設定と正しい効果検証

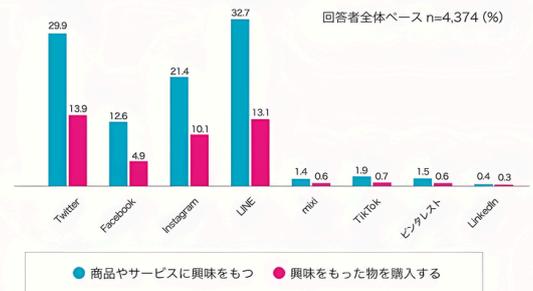


正しく目標設定をし、正しく効果検証できれば  
Instagram集客の状況は大きく改善されます。

投稿しているけど、なかなか成果が出ない...とならないためにも  
正しい目標設定と正しい効果検証が必要です。



### ● SNS で見た商品やサービスの購入意向と実際の購入率



### ● SNS で見た商品やサービスを購入した人の購入理由 (一部抜粋)

#### 他ユーザーの口コミをみて

- 自分と近い感性を持っていると信頼していたり、自分と似たような境遇だったりする人がおすすめしていたから (女性10代)
- リズベクトしている著名人が実際に使っているのを見て自分も欲しくなったから (男性30代)

#### 企業情報をみて

- 先日、化粧品のスペシャルキットに関する情報があり、商品の写真も素敵で、気になっていた商品のサンプルも付いていた、これは絶対にお得だし買いたい!と思いました。企業が発信しているので信頼できると思い、即購入を決めました。(女性30代)
- 普段から使用しているナチュラル洗剤のアカウントをフォローしているのですが、プレゼント企画をやっていて、応募したら当選しました。使用したらとてもよかったです。購入しました。(女性50代)

# Instagramと 公式LINEを オススメするワケ

## 公式LINEとは？



LINE公式アカウントは、コミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」上で企業や店舗がアカウントをつくり、友だち追加してくれたユーザーに直接情報を届けられるサービスです。以下のリンクから簡単に開設することができます。

LINEは2019年4月18日まで、企業や店舗とユーザーをつなぐサービスを2種類に大別して提供してきました。主に大企業向けのLINE公式アカウントと、中小企業・店舗向けのLINE@（ラインアット）です。現在は、サービスをシンプルにして多くの企業・店舗が使いやすくなるよう、「LINE公式アカウント」としてサービスを統合しています。



### 1-1.生活に浸透しているLINEに情報発信の拠点を持てる

LINEは現在、日本国内で月間9,400万人（2022年12月末時点）以上が利用しています。LINEはコミュニケーションプラットフォームとして、多くの人々が日常的に使用しているサービスだといえます。

国内月間利用者数  
**9,400**万人以上



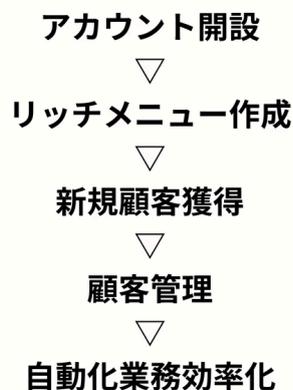


# 短期間で事業をブランド化 最大の集客サポートプラン



## 公式LINE

### 基本内容



□アンケート作成 □リピーターの育成 □人材採用 ets

「魅せ方」や「情報発信」の課題を解決するべく  
実際の企画、運用、分析、改善提案まで  
広報に関する全般を担当。データに基づき戦略立  
案、企画、実行、分析、改善提案。  
PDCAサイクルを高速で回し、確実に成果を出して  
いきます。

Plan（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Action（改善）の  
サイクルを繰り返し行うことで、継続的な業務の改善を促す技法で  
す。



## なぜLINE？

圧倒的なリーチ力を持つLINEなら  
幅広いお客さんにアプローチができます

### 圧倒的なユーザー数※1



9,400万人

/日本の総人口:約1億2,600万人



70%以上

2人に1人が利用※2

### 毎日、いつでも※3



9,200万人のうち、LINEを毎日利用しているユーザーは**86%**に上ります。

LINEは生活のインフラとして、多くの人々が日常的に使用しているサービスです。

- ※1 LINEアプリ 月間アクティブユーザー（2022年6月末時点・LINE社調べ）
- ※2 LINEの国内月間アクティブユーザー9,200万人÷日本の人口1億2,631万人（平成31年2月1日現在【確定値】総務省統計局）
- ※3 MAUにおけるDAU = Daily Active User（1日に1回以上利用したユーザー）の割合（2022年6月末時点・LINE社調べ）



### ■メッセージ配信

友だち追加したユーザーに直接メッセージを送ることができる機能

テキストのほかに画像や音声、動画やスタンプもご利用いただけます。配信先を絞った配信やA/Bテストメッセージなどの設定が可能で、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。



### ■販促機能

店舗で使えるクーポンやショップカードを発行できる機能

店舗で使用できるクーポンを作成し、メッセージとして配信することができます。

また、デジタルのポイントカードを作成することも可能です。



# 公式LINEは2023年6月より配信数により料金が上がっています

公式LINEのお申込みは必須になります  
(全てサポート致します)

## ※注 2023年6月以降の料金体系

	コミュニケーション	ライトプラン	スタンダード
初期費用	無料	無料	無料
月額料金 (税込)	無料	5,500円	16,500円
配信可能数	1,000通 200通	15,000通 5,000通	45,000通 30,000通

配信可能メッセージ数が激減 (実質値上げ...)  
友だち50人までなら無料プランでOK!

例) 週1回配信で200通

## 企業や飲食店、行政に至るまで 公式LINEのニーズは今はとても高い



国税庁

友だち 4,076,564

所得税の確定申告に関する手順をご案内。



トーク



投稿



郵便局 [ばすくま]

友だち 23,911,223

LINEで郵便局を営業中だよ☆



トーク



投稿



楽天市場

友だち 55,314,913

最新スタンプ・セール情報などをお届け！  
基本情報を見る >



トーク



投稿



情報の取り扱いには注意してください。

# 導入事例



Instagramを使った  
運用・集客・売上UPの施策を  
オーダーメイドでご提案中!



医療法人・商品販売・画像クリエイターets..



会社ページ  
102▶1080

2週間で  
フォロワー900名  
増加



商品ページ  
小売店様

フォロワー数  
①週間で  
540名増加



医療法人  
福祉事業

2週間で  
フォロワー320名  
増加



個人アカウント  
企業様以外もOK

フォロワー数  
一カ月で  
2,500人増加

# 導入事例



ホテル・デイサービス・アニマルクリニック・保険代理店・アーティスト・撮影スタジオetc..

## ホテル



Instagram  
フォロワー数  
3日で129名増加



公式LINE連携



## デイサービス



Instagram  
フォロワー数  
3日で99名増加



公式LINE連携



## アニマルクリニック



Instagram  
フォロワー数  
3日で111名増加



公式LINE連携



## 保険代理店



Instagram  
フォロワー数  
3日で101名増加



公式LINE連携



## アーティスト



Instagram  
フォロワー数  
2週間で292名増加



公式LINE連携



## 撮影スタジオ



Instagram  
フォロワー数  
2日で81名増加



公式LINE連携



# お客様のお声



(株)ミツワ企画  
デイサービスみつわ  
福祉施設

SNSをお願いしてから施設  
見学者さんが増えました。

Instagramや公式LINEの運営など施設のスタッフでは難しくお願いすることにしました。施設内の様子などを投稿してくれる事で見学者が以前より来られるようになりました。少しずつですが、ご利用者さんも増えて現在はスタッフ募集の広告もお願いしております。



(株)ネクスト・ウィズダム  
緊急通報装置  
ハッピーコール®  
医療法人/サービス

Instagramからお問い合わせ  
が増えました。

医療法人がサービス運営しているのでSNSは疎いためInstagram運用は全てお任せしています。緊急通報装置のご利用者様の声を掲載してくれるようになってから問い合わせが増えました。フォロワーも合わせて増加しているのでありがたいです。



(株)爽栄  
代表取締役  
久保 博  
保険/不動産/通信事業

SNSを全てお願いする事により業務に専念できる。

Instagramと公式LINEの運営をお願いしています。新規の方のお問い合わせもあり契約も少しずつ増えています。SNS広告もしてくれるので、知らない間にフォロワーも増えていたりして有難いです。引き続き宜しくお願いいたします。



(株)香西商店  
SUTADIO SAKURA  
香西直子  
フリースタジオ/レンタルスペース

Instagramや公式LINEから  
お客様が来てくれます。

スタジオの雰囲気や用途などをInstagramで掲載いただくのとお問い合わせが増えてます。地域に絞って広告もしてくれるので、見学もきてくれたりと事業に専念できるので有り難いです。引き続き宜しくお願いします。



(株)ユークイサービス  
代表取締役  
木村 美和  
ビルメンテナンス/美容事業

自社商品やサービスを知っ  
てもらおうきっかけに。

ビルメンテナンスやエアコン清掃の他、自社の化粧品販売をしています。Instagramで上手く投稿いただいています。SNS広告もお願いし現在は求人メインにしております。フォロワーも増えてきて有り難いです。引き続き宜しくお願いいたします。



vocal release  
三木智子  
singer / 音楽教室

公式LINEからLIVEの案内や  
教室の案内ができて便利。

仕事に専念できるので有り難いです。Instagramや公式LINEからもお問い合わせがあり、フォロワーも増えてきました。LIVEの案内は本当に助かります。引き続き宜しくお願いします。



### 基本内容

- 市場調査
- アカウント開設
- アカウント設計
- ハッシュタグ設定
- サポート対応
- 投稿画像制作
- レポート作成
- 定例

短期間での効果検証が可能

### スタンダード

月額料金 **15万円** (税抜)

**165,000円 (税込)**

投稿内容 フィード 20本/月

### ミニマム

月額料金 **5万円** (税抜)

**55,000円 (税込)**

投稿内容 フィード 5本/月

### ライト

月額料金 **10万円** (税抜)

**110,000円 (税込)**

投稿内容 フィード 10本/月

# パッケージプラン



Instagram



公式LINE



市場調査



アカウント設計



サポート対応



レポート作成



アカウント開設



ハッシュタグ設定



投稿画像制作



定例



アカウント開設

リッチメニュー作成

新規顧客獲得

顧客管理

自動化業務効率化

□アンケート作成 □リピーターの育成 □人材採用 ets

短期間での効果検証が可能

スタンダード

月額料金 **30万円** (税抜)

**330,000円 (税込)**

投稿内容 フィード **30本 / 月**

※プランは2ヶ月目からサポートプランに変更可能

**SNS運用なら全てお任せください！**

**求人広告も  
可能**

**イベント案内  
サービス情報**

**他社とは違う独自のノウハウで徹底サポート**

**アカウント作成からサイト集客まで  
ワンストップ支援  
SNSのプロによるINSTAGRAM運用代行**

